

Marketing & Coaching : une combinaison inédite pour oser le changement

Année 2016



1,2,3 Top Conseil!

Sommaire

- La cible prioritaire
- Les origines de la prestation, ou la naissance d'un concept
- Les objectifs poursuivis
- Les forces du partenariat Marketing & Coaching
 - 1-les caractéristiques techniques
 - 2-les avantages concurrentiels
 - 3-les bénéfices clients
- La prestation proposée
- Les conditions Tarifaires



Marketing et Coaching : Oser le changement !

La cible prioritaire

Reprises et fusions de PME

L'offre permet d'accompagner les repreneurs pour :

- **Accélérer le processus de décision** grâce à l'identification des potentiels internes et externes : marché, humain, matériel, innovation, etc. Cette approche permet de bâtir les offres et donner ainsi un fondement solide au business plan
- **Faciliter la recherche de financement**
- **Accompagner le changement sur le plan humain** Réorganisation, recrutements, dynamisation des équipes, accompagnement personnel du dirigeant, deuil du passé et traumatismes éventuels, cultures et vision d'entreprise ...



Marketing et Coaching : Oser le changement !

La naissance d'un concept

- Des énergies contrariées
- Des créativité bridées
- Des élans stoppés
- Des envies refreînées
- Des plaisirs inassouvis
- Des projets abandonnés
- Des succès reportés ...

Bénéfice de l'offre combinée

→ Canaliser la puissance, l'énergie, l'ambition et la confiance pour les mettre au service de ses projets



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les objectifs

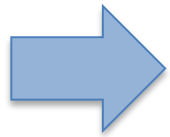
La combinaison du Marketing et du Coaching invite à :

- Se lancer dans un projet ambitieux avec une méthode et des outils pour ancrer l'entreprise dans son environnement
- Prendre des décisions de changement qui interpellent et confrontent pour atteindre son ambition
- Evaluer et accepter les risques pour piloter plus sereinement
- Concernant le leader lui-même :
 - Se découvrir, identifier ses forces et ses désirs pour oser des solutions inexplorées et en accord avec soi et le sens de sa vie
 - Savoir entraîner son équipe et ses partenaires avec soi pour une plus grande efficacité collective



Marketing et Coaching : Oser le changement !

La réussite d'un projet → une équation simple



Possibilité d'agir sur d'éventuels freins techniques ou psychologiques

Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les objectifs du marketing

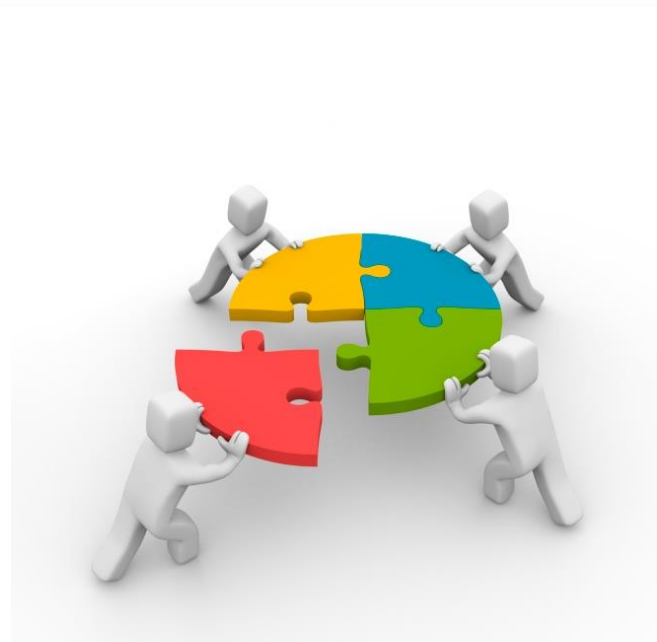
- Comprendre le marché et son environnement
- Réaffirmer la vision stratégique
- Evaluer l'offre de la concurrence pour valoriser son positionnement et sa marque
- Concevoir et faire évoluer ses offres
- Définir un plan de développement, de commercialisation et de communication
- Piloter la relation client



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les objectifs du coaching

- Prendre du recul et être encouragé dans la période de changement où le leader est clef et à la fois très seul
- Se donner un espace de réflexion pour mûrir ses décisions sur la base d'une meilleure connaissance de soi (*personnalité, forces et fragilités, besoins, doutes, sens donné à sa vie et à ses choix ...*)
- Apprendre à partager et co construire sa vision avec son équipe et/ou ses partenaires
- Savoir mener un changement, comprendre et gérer positivement les résistances qui s'expriment comme autant d'énergies à canaliser, trouver le bon rythme
- Etablir un climat propice à l'expression des points de vue, des désaccords, lieu de confiance pour se ressourcer et s'appuyer les uns sur les autres.



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les forces du partenariat Marketing & Coaching

Les caractéristiques techniques.

Des programmes, des méthodes et des techniques spécifiques assemblés pour atteindre les objectifs fixés

Les avantages concurrentiels.

Des intervenantes reconnues et légitimes dans leur domaine qui mettent leur savoir-faire et expertise au service de leurs clients

Les bénéfices clients.

L'intérêt pour le client est d'être accompagné et conseillé pour réussir son projet dans les meilleurs délais et coûts possibles

Caractéristiques techniques



La fiche technique

Avantages concurrentiels



L'Expertise

Bénéfices clients



La Satisfaction

Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les forces du partenariat Marketing & Coaching

Les caractéristiques techniques Marketing de l'offre

Pour initier un changement dans la stratégie de développement, les techniques marketing sont performantes*. Elles accélèrent :

- la prise de connaissance et de compréhension de l'environnement grâce au diagnostic concurrence,
- La connaissance du marché par l'évaluation des comportements et des attentes clients grâce aux sondages qualitatifs et quantitatifs .
- La détermination des segments et des cibles par le biais de l'analyse de données
- La conception et la diffusion de nouvelles offres à forte valeur ajoutée par le biais de test terrain
- La communication et la promotion de la marque et des offres au travers d'actions de communication et de développement commercial
- La mesure de la satisfaction client

*Les outils marketing: SWOT, matrices stratégiques Mc Kinsey, BCG, ADL, Ansoff, GPO, Panels, CRM, analyse de la fidélité, de pénétration et de la notoriété sur le marché, processus d'achat, le mix-marketing, référencement internet, etc.



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les forces du partenariat Marketing & Coaching

Les caractéristiques techniques Coaching de l'offre

Pour prendre les bonnes décisions, avoir énergie et enthousiasme, et relever les challenges, le coaching* permet :

- La prise du recul et l'optimisation de ses décisions
- La prise de conscience de ses désirs, de ses forces pour tenir sur la durée, et également de ses fragilités et freins personnels
- La découverte de soi en profondeur, pour accroître sécurité intérieure, confiance et estime de soi.
- Le choix d'une posture de leader en adéquation avec sa personnalité et ses valeurs.
- La compréhension des processus et étapes du changement

*Les outils du coaching sont l'Elément Humain, l'Analyse Transactionnelle, la Systémique, l'Intelligence Emotionnelle, la Communication Non Violente, etc.



Marketing et Coaching : Oser le changement !

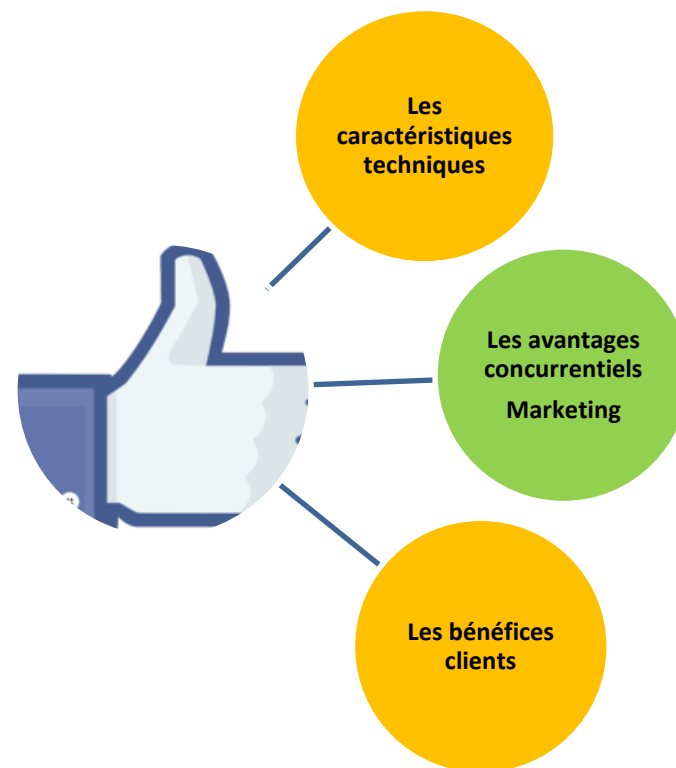
Les avantages concurrentiels Marketing.

Diplômée de Dauphine et du CELSA, Marianne Roquebrune-Best a exercé diverses fonctions en marketing, communication et gestion de projet pendant de nombreuses années dans le secteur de l'assurance.

Installée comme consultante indépendante sous la marque 1.2.3 Top Conseil, elle accompagne les entreprises et les associations dans le développement de leur activité.

Sa valeur ajoutée :

- Son écoute, sa curiosité et son intérêt pour de nombreux domaines d'activité lui sont de véritables moteurs d'engagement au service de ses clients.
- Sa formation initiale, son expertise technique et sa connaissance de l'entreprise lui permettent de proposer des méthodes et des outils adaptés aux besoins et attentes du client.
- Sa réactivité, sa souplesse et son réseau de partenaires sont des éléments clés pour accompagner ses clients de « bout en bout »
- Sa mission d'enseignante Marketing au CNAM et sa participation à l'animation d'un réseau de femmes lui confèrent la maîtrise de l'animation des groupes de travail en entreprise.



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les forces du partenariat Marketing & Coaching

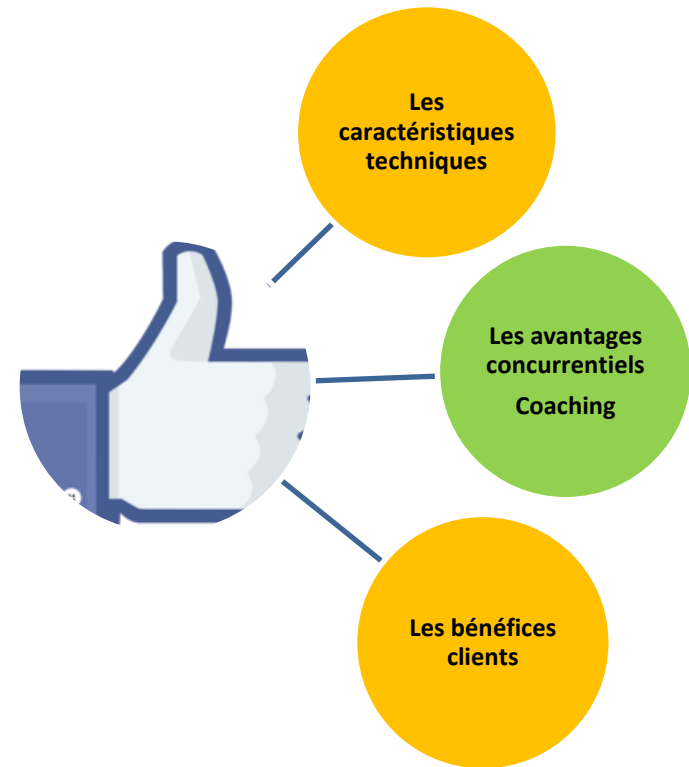
Les avantages concurrentiels Coaching

Diplômée d'HEC, Valérie COMMARET a créé sa société CAPSARA et lancé son activité après avoir exercé pendant une vingtaine d'années différentes responsabilités (management, marketing et RH) dans le secteur de l'énergie.

Coach certifiée (Transformance Pro-Vincent Lenhardt), elle est formée dans différents domaines des relations humaines (Élément Humain, Analyse Transactionnelle, MBTI, Recherche de Carrière Implicite, Logique Emotionnelle).

Voici ses atouts différenciants.

- Sa formation initiale et sa connaissance de l'entreprise lui permettent de comprendre les enjeux et d'être toujours centrée sur l'atteinte des objectifs
- Ce qui l'anime, c'est d'apporter aux personnes un regard de confiance, d'apaisement et d'encouragement, pour les aider à concilier l'élan qui les porte vers la vie et la nécessité de prendre soin d'elles-mêmes, afin de ne pas s'épuiser
- Avec beaucoup de bienveillance et de douceur, elle propose à ses clients de partir d'un chemin de connaissance de soi en profondeur, pour identifier leurs aspirations, leurs besoins psychologiques dans leurs relations, et ce qui fait sens pour eux dans leur vie à tous les niveaux, afin d'éclairer leurs décisions



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les bénéfices clients.

- Utiliser les méthodes, les outils et les techniques adaptés à son projet
- Pouvoir échanger et étudier les différentes options en toute liberté, sans jugement, ni a priori ou idées préconçues
- Etre encouragé à aller au-delà de ses propres limites, à oser découvrir et aller de l'avant
- Ne pas se sentir contraint dans un cadre trop restrictif tout en veillant à rester dans le champ du possible
- Réussir et lancer un projet, avec le plaisir comme facteur clef de succès



Marketing et Coaching : Oser le changement !

La prestation proposée

La prestation comprend les éléments suivants.

- Une séance de lancement : découverte et définition du projet dans ses différentes dimensions (programme de travail, méthodologie utilisée, livrables et échéances...)
- Une alternance de séances de marketing et de coaching, selon un séquençage à préciser en fonction des besoins du responsable et du projet, soit dès le démarrage soit à l'occasion d'étapes clefs :
 - 4 journées de conseil
 - 12 heures de coaching du leader et/ou de son équipe



Marketing et Coaching : Oser le changement !

Les conditions Tarifaires

Offre combinée Marketing & Coaching

- PME : 5.900€ HT
- Entreprises de plus de 500 salariés : 7.900€ HT

A la carte

- Marketing :
 - PME 1.000€ HT / jour
 - Entreprises de plus de 500 salariés : 1.300€ HT / jour
- Coaching
 - PME 220€ HT / heure
 - Entreprises de plus de 500 salariés : 320€ HT / heure



Marketing et Coaching : Oser le changement !