



1,2,3Top Conseil!

Une forte valeur ajoutée en Marketing,
Communication
et Gestion de Projet

Notre vocation :

Vous accompagner dans la **transformation de vos réflexions stratégiques en plan d'actions opérationnel** grâce à une méthodologie éprouvée et à l'expertise de vos équipes éventuellement complétées par des ressources externes.



Vos attentes :

Vous souhaitez **redéfinir votre positionnement sur votre marché pour conquérir de nouveaux clients**, 123 Top Conseil réalise l'animation et la coordination du projet en intégrant le savoir-faire de vos équipes et en missionnant des spécialistes externes pour approfondir les investigations.

Vous voulez **saisir les opportunités offertes par les nouvelles technologies pour optimiser votre organisation, la gestion et la mutualisation de vos ressources**, 123 Top Conseil vous accompagne dans l'audit de vos fonctionnements et procédures pour trouver les innovations et les évolutions possibles à fortes plus-values.

Vous cherchez à **capitaliser sur le changement en le valorisant auprès de vos équipes pour augmenter le dynamisme et la motivation**, 123 Top Conseil réalise avec vous un plan de communication adapté à vos besoins et à vos priorités.

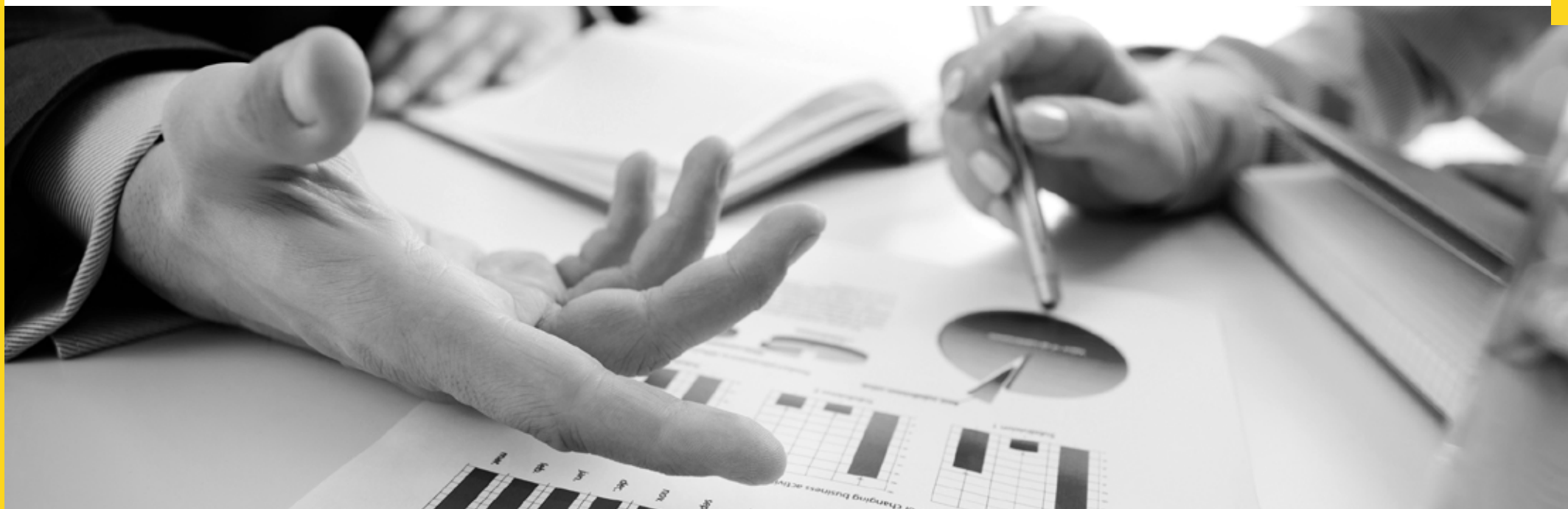
Nos engagements :

Pour chaque dossier, 123Top Conseil s'engage à **livrer, dans les délais attendus, un rapport détaillé, qualitatif et quantitatif**, avec les éléments nécessaires à la prise de décision : sources, données chiffrées, comptes rendus, analyses, synthèses et préconisations à mettre en œuvre.

123Top Conseil s'engage également à **vous accompagner dans la mise en œuvre des préconisations** sélectionnées.

Nos expertises :

- **Marketing** : Audit, Etude, Enquête de Satisfaction et Veille Concurrence
- **Communication** : Audit, Publications en ligne, Plan de communication, Démarche HQE
- **Organisation** : Audit de fonctionnement et optimisation de la gestion des ressources
- **Appel d'offres** : Conception de cahiers des charges et réalisation de l'appel d'offres



Nos techniques :

- **Entretiens** de face à face
- **Animation** de séances de travail et de focus groupe
- **Animation** de stages de formation
- **Outils** de recueil et d'analyse des données
- **Outils** de suivi et d'évaluation

Nos interventions :

123 Top Conseil adapte ses prestations à vos besoins.



Pourquoi choisir 123Top Conseil :



- Pour sa **triple expertise** marketing/communication/gestion de projet
- Pour ses prestations **sur mesure à forte valeur ajoutée**
- Pour sa **réactivité et sa souplesse** qui reposent sur une structure autonome en relation avec un réseau d'experts spécialisés partenaires
- Pour la **concrétisation de vos projets en attente** grâce à la désignation d'un partenaire qui pilote, coordonne et anime le savoir-faire et l'expertise de vos équipes
- Pour la réalisation **d'interventions directes ou de cahiers des charges et d'appels d'offres sur tous les types d'événements** : étude marketing d'offre ou de test d'un nouveau concept, création d'une veille concurrence, enquête de satisfaction client, déménagement, redimensionnement de l'espace de travail, développement de la communication client, préparation et animation d'un séminaire de réflexion, préparation d'une manifestation festive...

Témoignages :

« La transformation d'une entreprise est toujours un projet complexe qui suscite de légitimes inquiétudes parmi les équipes sur l'avenir de la société, sur son avenir propre ou sur sa propre capacité à changer. C'est pourquoi un tel projet se doit d'être multi-disciplinaire. Une de ses composantes, et non des moindres, est la communication interne. Garder un lien permanent, direct, positif mais non complaisant est fondamental pour assurer le succès d'une transformation. Marianne a su être ce lien lors du projet OTP d'Allianz France.

Aussi bien sur le plan opérationnel que sur sa capacité à être force de proposition, elle a été, tant pour moi que pour toute l'équipe de projet, d'une aide majeure. »

Patrick Dixneuf

Ex COO d'Allianz France, CEO d'Aviva Italia

« Lorsque Marianne était responsable de la communication interne au sein de l'Unité Opérations, elle a su utiliser un cocktail de compétences efficaces. Sa force est de concilier, tout à la fois, rigueur, persévérance et précision avec créativité, écoute et disponibilité. Sa compréhension de l'environnement lui permet de proposer des solutions adaptées aux besoins, ressources et priorités du client. Enfin, son implication, sa fermeté et son approche consensuelle sont de véritables atouts pour la maîtrise de l'animation de groupe ou de réseaux internes. »

Gorette Plana

Direction Commerciale des Points Services,
Membre de l'Allianz Management, Allianz France

« Marianne a été ma collaboratrice au sein d'AGF Collectives/Groupe Allianz. Elle était responsable des Etudes dans la Direction Marketing récemment créée. J'ai pu apprécier la très grande rigueur méthodologique avec laquelle Marianne menait les études confiées et son impeccable respect des cahiers des charges des projets : périmètre, partenaires, délais... Les résultats permettaient la prise de décision sur des sujets stratégiques ou opérationnels.

J'ajoute que la personnalité professionnelle de Marianne, rigoureuse, coopérative, ferme et en même temps très ouverte au dialogue et diplomate a facilité l'efficacité de notre action dans un contexte difficile entre développement et rentabilité. Elle fut un élément majeur pour la cohésion de l'équipe Marketing dont elle constitua véritablement un pilier. Je suis sûr qu'elle pourra déployer ses qualités et sa grande expérience au bénéfice de ses futurs clients. »

Patrick Warin

Ancien Directeur d'AGF Collectives (1998/2005)
Membre du comité de Direction générale des AGF
Groupe Allianz, ancien directeur de l'ENASS et de l'IFPASS, membre du Comité Finance Innovation.

Clients:



Allianz France



Eurotech France



Pour passer de l'idée à l'action, contactez-nous par mail à **mrb@123topconseil.fr** ou par téléphone au **07 81 45 33 88**.

C'est avec plaisir que nous répondrons à votre demande.